

REGULAMIN KONKURSU „CASE 4 YOU”

§ Postanowienia ogólne:

1. Niniejszy regulamin określa organizację, warunki udziału i przebieg konkursu „Case 4 you” i zwany będzie dalej Regulaminem.
2. Organizatorem jest organizacja AIESEC Polska Komitet Lokalny w Szczecinie z siedzibą na ul. Mickiewicza 64 / 0317.
3. Uczestnikami konkursu mogą być studenci trzeciego, czwartego i piątego roku wszystkich uczelni oraz kierunków w Szczecinie.
4. Uczestnicy biorą udział w konkursie dobrowolnie.

§ Patronat:

1. Patronem konkursu jest Północna Izba Gospodarcza.

§ Zgłoszenia do konkursu:

1. Uczestnicy mogą zgłaszać się wysyłając wypełnione zgłoszenie ze strony www.szczecin.aiesec.pl pod adresem: konkurs.c4u@gmail.com, w temacie wpisując swoje imię i nazwisko.
2. Uczestnicy mogą także wypełnić zgłoszenie własnoręcznie. Formularze są dostępne w biurze AIESEC Szczecin, ul. Mickiewicza 64, wydział WNEiZ, pok. 0317, III piętro.
3. Terminy złożenia i wysłania zgłoszeń to 16.02.09 (poniedziałek) godzina 23.59.
4. Uczestnicy zgłaszają się w **grupach dwuosobowych lub pojedynczo**.
5. Informacje o konkursie zostaną zamieszczone na stronie WWW.szczecin.aiesec.pl

§ Konkurs:

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 25.02.09 r. (środa).
3. Tematy do wyboru to:
 - Marketing
 - Zasoby ludzkie
 - Strategie rozwoju
 - informatyka

§ Przebieg:

1. Uczestnicy dostają studium przypadku od firmy o odpowiedniej tematyce.
2. Na rozwiązanie zadania przysługuje 14 dni kalendarzowych.
3. Każda drużyna lub uczestnik indywidualny rozwiązuje zadanie, opisuje rozwiązanie w dokumencie Word maksymalnie na 5 stronach A4 i przysyła je do organizatorów.
4. Po analizie rozwiązań przez jury wybieranych jest kilka najlepszych pomysłów.
5. Autorzy najlepszych pomysłów zostaną zaproszeni do przeprowadzenia prezentacji własnego rozwiązania w czasie finału w połowie marca.
6. Wtedy zostanie ogłoszony zwycięzca.

§ Uczestnictwo w konkursie:

1. Przystąpienie do Konkursu następuje po akceptacji zgłoszenia przez organizatorów konkursu. Kandydat zostanie powiadomiony od razu po terminie zgłoszeń, telefonicznie bądź e-mailowo.
2. Limit miejsc w konkursie jest ograniczony, więc o przyznaniu miejsca decyduje także kolejność składania zgłoszeń.

3. Każda grupa będzie miała przydzielonego opiekuna merytorycznego.
4. Opiekun merytoryczny jest zobowiązany do pomocy, może udzielać wskazówek, polecać literaturę z której mogą korzystać uczestnicy.
5. Opiekun merytoryczny nie może podawać uczestnikom gotowych rozwiązań.

§ Nagrody:

1. Nagrodami w konkursie są płatne praktyki odbywane w firmach-autorach studiów przypadków lub firmach o podobnej działalności.
2. Szczegóły praktyk zostaną ustalone po wyłonieniu zwycięzców między zwycięzcami a firmami.
3. Nagród nie można zamienić na inne, ani dopuścić osób trzecich do skorzystania z praktyk.

§ Ochrona danych osobowych i firmowych:

1. Organizator zobowiązuje się przestrzegać ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
2. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w toku rejestracji, przed przystąpieniem do rozwiązywania zadań, na zasadach wskazanych w formularzu rejestracyjnym.
3. Organizator ma prawo przekazać pozyskane dane uczestników Konkursu partnerom i patronom medialnym konkursu.
4. Uczestnicy poprzez zgłoszenie zapewniają, że nie będą przekazywać danych uzyskanych z firm w celu wykorzystywania ich przeciwko tym firmom oraz że nie udostępnią ich osobom trzecim bez zgody danej firmy.

§ Ochrona przed plagiatami:

1. W przypadku stwierdzenia popełnienia plagiatu twórca dzieła może przede wszystkim żądać zaprzestania dalszego działania osoby dopuszczającej się plagiatu oraz usunięcia skutków naruszenia prawa, m.in. poprzez złożenia publicznego oświadczenia o odpowiedniej treści. W przypadku zawinionego naruszenia tych uprawnień twórca może zwrócić się z roszczeniem o odpowiednie zadośćuczynienie pieniężne.
2. Stwierdzenie popełnienia plagiatu jest równoznaczne ze zdyskwalifikowaniem uczestników z konkursu.
3. Aby przystąpić do konkursu uczestnicy zobligowani są do podpisania oświadczenia o niewykorzystywaniu cudzych prac i ogłaszaniu ich jako własnych.

§ Postanowienia końcowe:

1. Rejestracja uczestnika jest równoznaczna z akceptacją Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dowolnej zmiany lub uzupełnienia Regulaminu. Zmiana lub uzupełnienie może dotyczyć w szczególności:
 - A. terminu przeprowadzenia eliminacji lub finału;
 - B. przebiegu eliminacji lub finału;
 - C. zasad przyznawania nagród.
3. Zmiany regulaminu będą ogłaszane na stronie internetowej konkursu.
4. Organizator jest wyłącznie właściwy do dokonywania interpretacji postanowień Regulaminu i rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Konkursem, a jego decyzje w tym zakresie są ostateczne.